



PREFEITURA DE
**ARRAIAL
DO CABO**

ESTADO DO RIO DE JANEIRO

**PREFEITURA MUNICIPAL DE
ARRAIAL DO CABO - RJ**

EDITAL Nº 02/2025

**Concurso Público para
TURISMÓLOGO**

MANHÃ

Caderno de Provas

- ◆ **Conhecimentos Específicos**
- ◆ **Português**
- ◆ **Legislação Municipal e suas atualizações**



**instituto brasileiro de
administração municipal**

<http://www.ibam-concursos.org.br>

Concurso Público nº 02/2025

**Prefeitura Municipal de
Arraial do Cabo - RJ**

**Ensino Superior Completo
Duração: 3 horas**

Você recebeu o seguinte material:

- Um **caderno de prova**, contendo 40 (quarenta) questões de múltipla escolha, numeradas sequencialmente, cada uma apresentando 4 (quatro) alternativas: **A, B, C e D**. As questões estão assim distribuídas: **01 a 20 - Conhecimentos Específicos; 21 a 30 - Português e 31 a 40 - Legislação Municipal e suas atualizações.**
- Um **cartão de respostas**.

Instruções

- Verifique se o seu nome e o seu número de inscrição estão corretos no cartão de respostas.
- Transcreva no espaço indicado no seu cartão-resposta em letra cursiva, de próprio punho, a seguinte frase:

A nossa independência já chegou

- Verifique se o cargo que consta na capa da sua prova corresponde ao cargo para o qual sua inscrição foi efetivada.

Se houver erro, notifique o fiscal.

- Assine o cartão de respostas com caneta azul ou preta.
- Verifique se a impressão e a numeração das questões estão corretas.

Caso ocorra qualquer erro, notifique o fiscal.

- O caderno de provas pode ser utilizado para suas anotações.
- Leia atentamente cada questão e escolha a alternativa que mais adequadamente responde a cada uma delas. Marque sua resposta no **cartão de respostas**, onde será efetuada a correção.
- O **cartão de respostas** não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado, nem conter qualquer registro

além das respostas assinaladas, de sua assinatura e da frase transcrita.

- É obrigação da pessoa candidata entregar o cartão de respostas assinado. A assinatura deverá coincidir com a do documento de identidade apresentado ao fiscal, sob responsabilidade da pessoa candidata.
- O **cartão de respostas** não será substituído em hipótese alguma. **Exceto** quando for comprovado erro do fiscal na entrega do cartão.
- O **cartão de respostas** deve ser marcado com **caneta esferográfica azul ou preta** e o espaço correspondente à letra assinalada totalmente coberto, conforme o modelo abaixo:

Correto:



Outras formas de marcação, diferentes da que está determinada acima, **farão com que as questões sejam anuladas. Não use lápis ou lapiseira** no cartão de respostas antes de utilizar a caneta esferográfica, pois isto também anulará suas respostas. A leitora de marcas não registrará as respostas em que houver falta de nitidez e/ou marcação de mais de uma letra.

Após o término da prova, entregue ao fiscal o **cartão de respostas** devidamente preenchido e assinado e com a frase transcrita. **Nesse momento será coletada a sua impressão digital.**

Somente será permitido à pessoa candidata levar consigo o caderno de questões a partir dos 30 minutos anteriores ao término das provas.

Será de inteira responsabilidade da pessoa candidata o preenchimento correto do cartão-resposta, não cabendo aos organizadores eventuais erros ou omissões no preenchimento de todos os campos do cartão (assinatura, frase, impressão digital e respostas).

BOA PROVA!

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 01

Por ser um fenômeno complexo e multidimensional, o turismo exige a adoção de conceitos teóricos definidos de forma consensual entre pesquisadores e profissionais. A partir dos conceitos da teoria do turismo, é correta a seguinte afirmativa:

- A () região turística corresponde ao conjunto de atrativos turísticos, serviços e equipamentos e toda infraestrutura de apoio ao turismo de um determinado destino turístico
- B () consumo turístico refere-se aos bens e serviços adquiridos por parte dos visitantes e turistas com o objetivo de satisfazer as suas necessidades e motivações de viagem
- C () oferta turística é definida pelo espaço geográfico composto por mais de uma unidade espacial que apresentam características e potencialidades similares e complementares, capazes de serem articuladas e que definem um território
- D () mercado turístico é entendido como o conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada por um determinado preço

Questão 02

A categorização dos municípios no Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento elaborado pelo Ministério do Turismo (MTur) para identificar o desempenho da economia do setor nos municípios que constam no referido Mapa. Esse instrumento permite aos gestores tomar decisões mais acertadas e implementar políticas que respeitem as peculiaridades dos municípios brasileiros. Sobre a categorização dos municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, podemos corretamente afirmar que:

- A () município com oferta turística complementar é aquele que possui atrativos e serviços turísticos que complementam a oferta e o fluxo de turistas dos municípios turísticos da região e corresponde aos municípios de categoria "E" do Mapa do Turismo Brasileiro
- B () os municípios de uma região turística devem ser limítrofes ou próximos uns aos outros, com interligações modais fluidas, e não podem ser de categorias diferentes, devendo manter a homogeneidade
- C () município turístico é aquele que concentra o maior fluxo de visitantes e dispõe dos principais atrativos e serviços turísticos em relação às localidades vizinhas, sendo atualmente classificados nas categorias A e B do Mapa do Turismo Brasileiro
- D () no modelo vigente, a categorização de municípios turísticos se caracteriza pelo inventário turístico, uma base para o catálogo de informações turísticas de um destino, sendo um recurso de marketing e para comunicação, que agrupa municípios de acordo com o desempenho de sua oferta e de fluxos turísticos

Questão 03

O planejamento turístico é um processo fundamental para garantir o desenvolvimento sustentável do setor, envolvendo etapas que vão desde a análise da situação atual até a implementação e o monitoramento de ações específicas. Uma das etapas essenciais nesse processo é o prognóstico, possibilitando a tomada de decisões estratégicas para orientar o crescimento e a gestão do destino turístico.

A alternativa que melhor descreve a etapa de prognóstico no planejamento turístico é:

- A () etapa em que se realizam ações concretas para atender às demandas atuais do mercado turístico
- B () etapa que consiste na análise detalhada dos recursos naturais e culturais disponíveis no destino
- C () etapa que envolve a previsão de cenários futuros, permitindo a elaboração de estratégias para o desenvolvimento sustentável
- D () etapa de acompanhamento da implementação das políticas e ações planejadas, e dos resultados obtidos

Questão 04

Conforme o Ministério do Turismo, a segmentação turística é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e das características e variáveis da demanda. Com base nesta definição e no Relatório de Atividades do Mapa do Turismo Brasileiro, a alternativa que indica corretamente os principais segmentos de turismo vigentes no Município de Arraial do Cabo é a seguinte:

- A () Sol e Praia, Turismo Rural, Turismo Cinematográfico, Turismo Náutico
- B () Sol e Praia, Turismo de Compras, Turismo de Aventura, Turismo Gastronômico
- C () Turismo Rural, Sol e Praia, Turismo Religioso, Turismo de Negócios
- D () Sol e Praia, Ecoturismo, Turismo Náutico, Turismo Cultural

Questão 05

Arraial do Cabo atrai turistas, pescadores e mergulhadores de todo Brasil, devido aos inúmeros pontos de mergulho, águas límpidas, vida marinha abundante e boas condições para mergulhar o ano todo.

Com base na Lei Orgânica Municipal (LOM), uma afirmativa correta sobre a pesca e a prática do mergulho em Arraial do Cabo está apresentada na seguinte alternativa:

- A () a LOM de Arraial do Cabo prevê a proibição de qualquer tipo de esporte náutico no local denominado Porto da Prainha, situado entre a divisa da Álcalis até o local denominado Canto Pequeno
- B () Arraial do Cabo é conhecida como a capital internacional do mergulho, porém é preciso observar a proibição da presença de mergulhadores onde estiverem pescadores profissionais de linha, devendo ser mantida uma distância inferior a 100 metros, conforme prevê a LOM
- C () é livre a prática de atividade subaquática com o uso de garrafas e compressores, assim como as atividades praticadas em apneia, sendo permitida a presença de mergulhadores a uma distância superior a 100 metros de onde estiverem pescadores profissionais de linha
- D () a pesca no Município de Arraial do Cabo é classificada como pesca artesanal, sendo permitida a atuação de arrastões de porta, pesca considerada industrial, a uma distância de 12 milhas das ilhas, praias e costões em todo litoral do município

Questão 06

Lançado em junho de 2025, o Projeto Turismo Comunitário Sustentável pretende contribuir para a ampliação das oportunidades de emprego, o fortalecimento da economia local e o estímulo a práticas conscientes e responsáveis no setor turístico da região. O Projeto Turismo Comunitário Sustentável é uma iniciativa da Reserva Extrativista Marinha de Arraial do Cabo (RESEX-AC) em parceria com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio). A iniciativa conta com o apoio da Prefeitura de Arraial do Cabo, por meio da Secretaria de Turismo, da Secretaria de Ambiente e Saneamento (Semas) e da Fundação do Meio Ambiente, Ciência, Pesquisa, Tecnologia, Esporte e Lazer de Arraial do Cabo (Funtec Ambiental), além da parceria com o Sebrae-RJ.

O propósito do turismo comunitário e a sua finalidade no referido projeto estão corretamente apresentados na seguinte alternativa:

- A () no turismo de base comunitária, a comunidade deixa de ser apenas receptora dos fluxos turísticos para atuar como protagonista do processo e na gestão da atividade no território, ofertando experiências autênticas e promovendo o fortalecimento cultural e socioeconômico local
- B () turismo de base comunitária é a modalidade de turismo que busca garantir o acesso de todas as pessoas ao lazer, à cultura e às viagens, especialmente aquelas que, por motivos econômicos, sociais ou físicos, teriam dificuldade de participar do turismo tradicional
- C () turismo de base comunitária é uma forma de viajar e de acolher motivada a criar momentos memoráveis, personalizados e autênticos, que vão além do turismo tradicional, estando seu foco no sentir, interagir, aprender e participar
- D () turismo de base comunitária é uma forma de produzir o turismo para a população residente, destinando lugares, atrativos e serviços a preços mais econômicos e estimulando a inclusão da população local como consumidora para dinamizar a economia do turismo

Questão 07

O Calendário de Eventos 2026 de Arraial do Cabo reúne atividades previstas para todo o ano, com ações distribuídas pela cidade-sede e pelos distritos do município. Constam no calendário iniciativas já realizadas em anos anteriores, como o Festival de Frutos do Mar, LiterArraial, Festival da Lula, Festival da Baleia, Rota do Petisco, Festival da Lagoa, Motorock, Parada do Orgulho LGBTQIAP+, feiras gastronômicas e eventos esportivos, além de ações voltadas à economia criativa e à valorização de manifestações culturais e históricas do município.

Sobre o Calendário de Eventos do Município de Arraial do Cabo, é verdadeira a seguinte afirmativa:

- A () o aniversário da Cidade de Arraial do Cabo é celebrado dia 1º de julho, pois foi no dia 1º de julho de 1985 que nasceu, oficialmente, o Município de Arraial do Cabo, ao se emancipar de Cabo Frio
- B () o principal objetivo do calendário de eventos é organizar e ampliar a oferta de atividades ao longo do ano, auxiliando no planejamento do setor turístico e envolvendo diferentes secretarias e atores locais
- C () a finalidade do calendário de eventos é concentrar os eventos artísticos e culturais nos períodos de maior demanda turística, ampliando a competitividade na região turística, e alocar os eventos esportivos na baixa temporada
- D () Festival de Frutos do Mar, LiterArraial, Motorock, Parada do Orgulho LGBTQIAP+ são exemplos de eventos classificados como data fixa, pois já tiveram edições anteriores no município

Questão 08

A Instância de Governança Regional é uma organização com participação do poder público e dos atores privados dos municípios componentes das regiões turísticas, com o papel de coordenar o Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo em âmbito regional.

A Instância de Governança Regional da qual o Município de Arraial do Cabo faz parte denomina-se:

- A () CONCERTUR da Costa do Sol – Consórcio de Serviços Turísticos da Costa do Sol
- B () SINTUR dos Lagos – Sindicato de Turismo da Região dos Lagos
- C () CONDETUR da Costa do Sol – Conselho de Turismo da Região da Costa do Sol
- D () CONDERLAGOS – Consorcio Intermunicipal de Desenvolvimento da Região dos Lagos

Questão 09

O Decreto Estadual nº 42.929, de 18 de abril de 2011, criou o Parque Estadual da Costa do Sol (PECS) que se estende pelos municípios de Araruama, Armação dos Búzios, Arraial do Cabo, Cabo Frio, Saquarema e São Pedro da Aldeia. No PECS, o Instituto Estadual do Ambiente do Rio de Janeiro (INEA) iniciou um novo modelo de gestão para as unidades de conservação estaduais, fundamentado na divisão por núcleos. Para a gestão do PECS, foram definidos quatro núcleos atualizados pela Portaria INEA/PRES nº 1.239, de 17 de julho de 2023. Os dois núcleos de gestão do PECS que abrangem o Município de Arraial do Cabo são:

- A () Massambaba e Atalaia Dama Branca
- B () Atalaia Dama Branca e Sapatiba
- C () Pau-Brasil e Massambaba
- D () Sapatiba e Pau-Brasil

Questão 10

A partir da publicação do Decreto Municipal nº 4.442, de 28 de agosto de 2025, a circulação de micro-ônibus com finalidade turística foi proibida nas áreas centrais e históricas de Arraial do Cabo. A medida visa melhorar a mobilidade urbana, reduzindo os impactos no trânsito. Sobre o Decreto Municipal nº 4.442/2025, é correta a seguinte afirmativa:

- A () os micro-ônibus estarão isentos de taxa de entrada e de circulação em Arraial do Cabo e deverão estacionar no Bolsão de Estacionamento Municipal, localizado na Rebeche, Praia Grande
- B () a fiscalização ficará a cargo da Secretaria Municipal de Turismo que poderá conceder autorização específica para casos excepcionais mediante solicitação antecipada
- C () as restrições previstas no decreto se aplicam mesmo aos micro-ônibus de socorro e emergência e àqueles destinados a realização de transporte público de passageiros
- D () a fiscalização ficará a cargo da Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana que poderá conceder autorização específica para casos excepcionais mediante solicitação antecipada

Questão 11

A Lei nº 2.638, de 16 de maio de 2025, instituiu o Programa Municipal de Qualificação para o Turismo – QUALIFICATUR no âmbito do Município de Arraial do Cabo. Sobre o QUALIFICATUR, podemos corretamente afirmar que:

- A () tem por objetivo contribuir para a melhoria da qualidade dos serviços turísticos e dos atrativos, e para a valorização da cultura local através da categorização dos prestadores de serviços e da premiação aos que mais se destacarem na avaliação do público
- B () propõe ações que proporcionarão qualificação e capacitação aos profissionais da área do turismo e demais pessoas que desejam integrar o setor, elevando o turismo à condição de importante vetor de desenvolvimento econômico e social no Município de Arraial do Cabo
- C () desenvolverá qualificação e preservação dos atrativos turísticos naturais, dos bens móveis e imóveis através de investimentos em infraestrutura, na sinalização turística e no apoio à divulgação e comercialização em produtos e roteiros turísticos
- D () terá ações visando fomentar a inclusão social, a geração de emprego, a redução das desigualdades sociais e econômicas no município, estando, portanto, a cargo da Secretaria Municipal de Trabalho e Renda a responsabilidade por planejar e executar o programa

Questão 12

O planejamento turístico pode se aplicar para diferentes objetivos, entre eles, o enfrentamento da queda de visitantes na baixa temporada e a falta de informações sistematizadas sobre sua oferta. Realizar um inventário turístico, analisar o ciclo de vida do destino e elaborar um diagnóstico situacional são alguns instrumentos que, quando bem aplicados, contribuem para a geração de estratégias visando reduzir a sazonalidade e fortalecer a competitividade local.

Das alternativas abaixo, aquela que apresenta uma informação correta sobre esses instrumentos do planejamento turístico é a seguinte:

- A () o ciclo de vida do destino permite compreender a evolução da demanda e orientar decisões estratégicas conforme o estágio identificado
- B () o inventário turístico identifica o estágio do ciclo de vida do destino e define estratégias para reduzir a sazonalidade
- C () o diagnóstico turístico consiste na coleta bruta de dados, sem interpretação, servindo apenas como listagem da oferta
- D () as estratégias de sazonalidade devem ser definidas antes do diagnóstico, pois independem da análise da oferta e da demanda

Questão 13

Os bens culturais materiais tombados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) no Brasil são objetos, edifícios, sítios ou conjuntos que possuem valor histórico, artístico, arquitetônico, arqueológico ou ambiental, considerados de grande importância para a identidade e a memória do país. O tombamento é uma medida de proteção e preservação, que garante a conservação desses bens para as futuras gerações, impedindo sua destruição ou modificação que possa comprometer seu valor cultural. Essa proteção reconhece a relevância desses bens como testemunhos do passado e como patrimônios da cultura brasileira.

A alternativa que apresenta bens culturais materiais do Município de Arraial do Cabo potenciais para o tombamento pelo IPHAN é:

- A () Poço d'Água na Praia dos Anjos e Casa da Poesia de Vitorino Carriço
- B () Casa da Piedra na Praia dos Anjos e Festa da Padroeira da Cidade
- C () Fenda de Nossa Senhora da Conceição na Ilha de Cabo Frio e Ruínas do Telégrafo no Pontal do Atalaia
- D () Igreja Nossa Senhora dos Remédios da Praia dos Anjos e Marco de Américo Vespúcio na Praia dos Anjos

Questão 14

A Lei nº 14.978, de setembro de 2024, conhecida como nova Lei Geral do Turismo, resultou de amplos debates entre o Governo Federal, o parlamento e a iniciativa privada. O principal objetivo foi desburocratizar, aprimorar e favorecer uma maior integração entre o poder público e a iniciativa privada, preservando os princípios da LGT nº 11.771/2008.

Sobre as Leis nº 14.978/2024 e nº 11.771/2008, é correta a seguinte afirmativa:

- A () a nova LGT estabelece que guias de turismo não poderão utilizar e conduzir veículos próprios como transportes turísticos, seja na condição de pessoa física enquadrada como empresário individual ou profissional liberal, seja na condição de titular de sociedade limitada individual
- B () a LGT anterior foi um marco para o turismo, pois reuniu, em uma única lei, diversas leis que faziam referência à atividade turística, mas que estavam dispersas na legislação brasileira
- C () com a nova LGT, produtores rurais e agricultores familiares, desde que prestem serviços turísticos, poderão ser inseridos no CADASTUR, ainda que na condição de pessoa física, favorecendo assim a promoção do turismo rural e do agroturismo, segmentos que são potenciais para a interiorização do turismo no Brasil
- D () com a nova LGT, os prestadores de serviços turísticos estão desobrigados de manter em suas instalações mecanismos que possibilitem a apresentação de denúncias, sugestões ou reclamações, bem como de manter visível a cópia do certificado de cadastro no Ministério do Turismo, pois a não observância desses elementos deixou de estar sujeita a penalidades

Questão 15

O Decreto Municipal nº 3.506/2021 regulamenta a entrada e a circulação de veículos de turismo no Município de Arraial do Cabo, instituindo a Taxa de Autorização para Circulação (TAC). O decreto estabelece valores diferenciados para ônibus, micro-ônibus e vans, além de prever procedimentos obrigatórios para emissão da autorização. O objetivo da norma é organizar o fluxo de visitantes, reduzir impactos urbanos e garantir maior controle sobre a atividade turística no município.

Com base no Decreto Municipal nº 3.506/2021, que regulamenta o acesso e a autorização para circulação de veículos de turismo em Arraial do Cabo, é verdadeira a seguinte afirmativa:

- A () a TAC é um ato do Legislativo Municipal que incentiva a entrada e a circulação de veículos turísticos no centro histórico de Arraial do Cabo
- B () a emissão da TAC depende de cadastro prévio e apresentação de documentação do veículo, podendo haver redução do valor da taxa quando o grupo apresentar reserva em hospedagem, restaurante ou passeio turístico
- C () as instruções de uso do estacionamento destinado aos veículos de turismo serão estabelecidas através de ato administrativo sob responsabilidade da Secretaria Municipal de Ordem Pública, Posturas e Fiscalização
- D () a TAC é exigida apenas durante a alta temporada turística, sendo dispensada a cobrança nos demais períodos do ano para todos os tipos de veículos turísticos

Questão 16

Arraial do Cabo é um destino muito procurado para excursões que incluem atividades como passeios de barco, práticas de mergulho e trilhas guiadas que são altamente recomendadas para quem deseja explorar as belezas naturais do município. Visando ordenar a oferta para melhor atender ao aumento da demanda, podemos corretamente afirmar que:

- A () só será permitida a entrada de excursões de turismo com a presença de um guia de turismo nacional, devidamente registrado no Ministério do Turismo mediante apresentação da carteira oficial de guia de turismo com o número do registro no CADASTUR
- B () nas embarcações de turismo náutico que operam no Município de Arraial do Cabo, a realização de eventos do tipo “open bar” e “open food” não estão sujeitos a fiscalização pelo poder público municipal, mas pela Marinha do Brasil
- C () é livre a entrada de coolers e demais recipientes de bebidas nas embarcações de turismo náutico que utilizam a Marina dos Pescadores e no píer da Praia dos Anjos, operado pela Associação dos Barqueiros Tradicionais e Extrativistas das Praias de Arraial do Cabo (ABTEPAC)
- D () o consumo de bebidas ficará restrito aos produtos comercializados pelas embarcações, cabendo ao responsável o armazenamento do lixo para posterior descarte, assumindo o risco pelo possível dano provocado pelos produtos comercializados

Questão 17

Em janeiro de 2024, a Secretaria de Turismo de Arraial do Cabo divulgou os resultados da Pesquisa de Demanda Turística realizada entre os meses de julho e dezembro de 2023, com 540 visitantes. O estudo revelou padrões de hospedagem, perfil dos grupos de viagem, origem dos turistas e tempo de permanência. Cerca de 20% dos entrevistados se hospedaram em cidades vizinhas, como Armação dos Búzios, Cabo Frio, Rio de Janeiro e São Pedro da Aldeia. Entre os 80% que se hospedaram em Arraial do Cabo, aproximadamente 73,7% optaram por pousadas e hotéis; 13,9% por casas de aluguel; 9,5% pela estadia em hostels/albergues e 2,2% se hospedaram em casas de amigos e familiares.

Do total de entrevistados, 44,7% viajaram em dupla/casal; 43,2% acompanhados por grupos de familiares/amigos e 12,1% viajaram sozinhos, partindo de cidades como Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro.

Em relação ao tempo de permanência, 23,4% dos entrevistados ficaram na cidade por apenas um dia; 37% ficaram na cidade por dois a três dias e 39,6% prolongaram sua estadia por mais de quatro dias.

Com base na importância da Pesquisa de Demanda Turística para a gestão do destino e nos dados apresentados, é correta a seguinte afirmativa:

- A () os dados coletados permitem identificar o perfil dos visitantes e orientar ações de planejamento turístico
- B () a pesquisa serve apenas para contabilizar o número de turistas que visitam o município
- C () a pesquisa tem como função principal fiscalizar estabelecimentos turísticos e aplicar penalidades
- D () a pesquisa é utilizada exclusivamente para promover campanhas publicitárias, sem impacto no planejamento

Questão 18

Conforme o art. 1º da Lei nº 1.999/2016, a preservação do patrimônio natural e cultural do Município de Arraial do Cabo é dever do poder público e de todos os seus cidadãos. A partir desta lei foi criado o Conselho Municipal de Cultura e Patrimônio e instituídos os livros para o tombamento do patrimônio material e para o registro do patrimônio imaterial do município. A ação desse Conselho é primordial no estudo e em todo o processo de análise da relevância dos bens para a memória, a identidade e a formação da sociedade de Arraial do Cabo, até a formalização dos bens como patrimônio cultural municipal.

A respeito do patrimônio cultural em Arraial do Cabo, é verdadeira a seguinte afirmativa:

- A () o Festival de Lula realizado pela Associação de Pescadores de Arraial do Cabo (APAC), festejado na Semana Santa, foi declarado patrimônio cultural material pela Lei Municipal nº 2.005/2016
- B () os bens imateriais podem ser classificados como bens móveis ou imóveis, sendo exemplos de bens móveis as obras de arte, os acervos museológicos, os documentos históricos e as coleções de joias, e exemplos de bens imóveis as edificações, que incluem desde residências a fortalezas e conjuntos arquitetônicos e paisagísticos
- C () as Batalhas de Rap são reconhecidas como patrimônio cultural imaterial pela Lei Municipal nº 2.516/2023, propondo o dia 12 de novembro como Dia Mundial do Hip Hop e a inclusão de eventos comemorativos no Calendário de Eventos anualmente
- D () para registro de bens culturais de natureza imaterial, pode-se designar um dos seguintes livros: Livro dos Saberes; Livro dos Conjuntos Arquitetônicos e Paisagísticos; Livro das Formas de Expressão e Livro das Celebrações

Questão 19

Nos principais destinos turísticos, gestores públicos e privados têm integrado sistemas avançados de análise de dados para compreender padrões de deslocamento turístico. Informações provenientes de mobilidade urbana, reservas em plataformas digitais, comportamento de busca e interações em redes sociais são cruzadas com indicadores socioeconômicos e ambientais. Essa convergência permite identificar microtendências, prever picos de demanda, ajustar estratégias promocionais e orientar decisões sobre infraestrutura, mitigação de impactos e segmentação de mercado.

Ao cruzar dados de reservas e interações digitais, gestores de destinos turísticos conseguem identificar nichos emergentes. A estratégia de marketing mais coerente com esse cenário está apresentada na seguinte alternativa:

- A () realizar campanhas de marketing massivas, para atingir o maior número possível de pessoas, sem segmentação detalhada de público
- B () utilizar microsegmentação baseada em padrões comportamentais detectados por algoritmos
- C () investir prioritariamente na segmentação geográfica, considerando a proximidade de polos emissores, independentemente das motivações da demanda
- D () adotar estratégias focadas apenas em turistas recorrentes, ou seja, turistas que costumam frequentar o município

Questão 20

Arraial do Cabo integra uma região turística composta por 13 municípios que buscam consolidar-se como destino de experiências costeiras premium, unindo natureza, gastronomia e lifestyle. A região reúne tanto cidades com vida noturna intensa, eventos e opções de compras, quanto destinos mais tranquilos, voltados ao descanso e à contemplação da natureza. A gastronomia destaca-se pelo uso de frutos do mar, desde preparações simples em restaurantes à beira-mar até ofertas de padrão internacional. Atividades como passeios de escuna e esportes náuticos também são muito procuradas na região.

Considerando esses elementos e os princípios do marketing territorial, a alternativa que apresenta a estratégia mais adequada é a seguinte:

- A () os municípios da região turística devem adotar a mesma campanha de marketing, voltada para todos os públicos indiscriminadamente
- B () a Instância de Governança Regional deve excluir municípios de menor fluxo turístico para evitar dispersão de demanda e de recursos de marketing
- C () uma estratégia de marketing territorial seria a redução da presença digital para reforçar exclusividade
- D () os municípios devem desenvolver narrativas autênticas baseadas em identidade local, segmentação e diferenciação competitiva

TEXTO: Pode ser doloroso para alguns, mas é hora de reconhecer: a internet *Millennial* está morta

As formas de expressão, os artefatos digitais e a cultura online associados aos Millennials estão desaparecendo ou perdendo relevância em uma inevitável troca de guarda geracional sobre a relevância do domínio digital; o protagonismo agora é da geração Z

Em 2026, os membros mais novos da geração *Millennial* se tornarão trintões. É um marco que sinaliza para os nascidos entre 1981 e 1996 a plenitude da vida adulta. Para alguns deles pode ser doloroso, mas junto desta celebração é chegado também o momento de reconhecer: a “internet *Millennial*”, tal como a conhecemos nos últimos 25 anos, está morta.

Isso não significa que as pessoas nesta faixa etária estejam abandonando a rede, ou deixando de se adaptar aos novos formatos e linguagens — elas ainda estão lá, mas algo mudou. As formas de expressão, os artefatos digitais e a cultura online associados aos *Millennials* estão desaparecendo ou perdendo relevância em uma inevitável troca de guarda geracional sobre a relevância do domínio digital.

Se você acha que “fds” significa “final de semana” no dialeto atual da internet, ou se acha que o emoji de caveira tem conotação negativa, a sua era de protagonismo na rede passou. Saem os *Millennials*, entra a geração Z.

A lista de artefatos digitais dos *Millennials* que desapareceu ou perdeu relevância é extensa. Ao olhar para os anos 2000, a fila de aposentados inclui Orkut, Fotolog, Flogão, Trama Virtual, MySpace, MSN, Blogger, Google Reader e todos os serviços de compartilhamentos de arquivos. Quando os anos 2010 entram no radar, surgem nomes como BuzzFeed, VICE, Gawker Media, Tumblr e até o “Facebook do velho testamento” (quando a rede de Mark Zuckerberg tinha aspecto mais social). Não dá nem para dizer que os GIFs, os filtros de fotos do Instagram e o Twitter (hoje chamado de X) gozam do mesmo prestígio de outrora.

Mas não são só os serviços e ferramentas que se tornaram obsoletos: o ambiente que permitia a existência desta internet também já saiu de cena. “Com o avanço das tecnologias e a ascensão das *big techs*, as pessoas acabaram ficando muito mais acomodadas”, diz Alexandre Inagaki, consultor de redes sociais e pioneiro dos blogs no Brasil.

Ele faz referência ao fato de que a estrutura da internet *Millennial* exigia que os usuários fossem proativos. A rede era aberta e fragmentada em diversos serviços, longe da lógica de plataforma fechada que ganhou força na segunda metade dos anos 2010 com a economia dos apps. Construir e consumir algo naquela época exigia uma certa

lógica punk de “faça você mesmo” — é dessa lógica que surge a internet colaborativa, batizada de “web 2.0”.

O que substitui esse modelo a partir da segunda metade dos anos 2010 é uma estrutura de plataformas controladas por gigantes da tecnologia, que disputam intensamente a atenção dos usuários por meio de algoritmos viciantes. As conexões sociais como mediador da cultura digital perdem protagonismo e a internet se torna mais passiva, com os algoritmos fazendo a entrega dos conteúdos.

“Acho que fomos roubados. Para um *Millennial*, dói saber como a internet era e o que ela se tornou. As *big techs* estão tentando tirar nossa autonomia. Elas querem controlar e filtrar a informação que chega na gente. Querem controlar como a gente consome, procura e busca informação. Isso é um projeto de poder”, afirma Manuela Barem, fundadora e ex-editora chefe do BuzzFeed Brasil.

Fonte: <https://www.estadao.com.br/link/cultura-digital/pode-ser-doloroso-para-alguns-mas-e-hora-de-reconhecer-a-internet-millennial-esta-morta/>. Acesso em 07/01/2026. Excerto.

Questão 21

A afirmação de que a “internet *Millennial* está morta” deve ser compreendida, no texto, como:

- A () abandono total da internet pelos *Millennials*
- B () extinção definitiva das antigas tecnologias digitais
- C () perda do protagonismo cultural digital dos *Millennials*
- D () substituição completa da presença dos *Millennials* na rede por ausência geracional

Questão 22

No texto, a enumeração de plataformas e serviços extintos ou já pouco acessados cumpre, sobretudo, a função de:

- A () listar nostalgicamente tecnologias antigas
- B () comprovar empiricamente a tese defendida
- C () criticar escolhas tecnológicas dos *Millennials*
- D () contextualizar historicamente a evolução técnica da internet

Questão 23

Segundo o texto, a principal diferença entre a internet *Millennial* e a internet dominada por plataformas algorítmicas está:

- A () no design das interfaces
- B () na forma de mediação do conteúdo
- C () na velocidade de circulação da informação
- D () no grande número de usuários conectados

Questão 24

No último parágrafo, a fala de Manuela Barem introduz no texto:

- A () um dado técnico
- B () uma visão emocional da especialista
- C () uma opinião contraditória à argumentação principal
- D () uma interpretação política acerca da transformação digital

Questão 25

De acordo com o texto, na prática, a ascensão das *big techs* resulta diretamente em:

- A () redução da autonomia do usuário
- B () fortalecimento das conexões sociais
- C () democratização do acesso à informação
- D () maior diversidade de conteúdos midiáticos

Questão 26

No trecho “**Isso** não significa que as pessoas nesta faixa etária estejam abandonando a rede [...]” (2º parágrafo), o termo em destaque retoma, coesivamente, a:

- A () internet
- B () rede digital atual
- C () morte literal da internet
- D () afirmação de que a “internet *Millennia*” estaria morta

Questão 27

No trecho “As formas de expressão, os artefatos digitais e a cultura online associados aos *Millennials* **estão desaparecendo** ou perdendo relevância” (2º parágrafo), o emprego da locução em destaque expressa valor semântico de:

- A () estado permanente
- B () ação pontual concluída
- C () processo em desenvolvimento
- D () resultado definitivo e irreversível no tempo

Questão 28

“A lista de **artefatos** digitais dos *Millennials* que desapareceu ou perdeu **relevância** é extensa” (4º parágrafo). Nesse trecho, as palavras em destaque são, respectivamente, classificadas como:

- A () adjetivo e adjetivo
- B () adjetivo e substantivo
- C () substantivo e adjetivo
- D () substantivo e substantivo

Questão 29

No título do texto (“Pode ser doloroso para alguns, mas é hora de reconhecer: a internet *Millennial* está morta”), os dois-pontos introduzem uma ideia de:

- A () síntese conclusiva
- B () consequência
- C () enumeração
- D () oposição

Questão 30

“Mas não são só os serviços e ferramentas **que se** tornaram obsoletos” (5º parágrafo). Nesse trecho, o elemento em destaque introduz uma oração subordinada:

- A () adjetiva restritiva
- B () adjetiva explicativa
- C () substantiva objetiva direta
- D () substantiva objetiva indireta

LEGISLAÇÃO MUNICIPAL E SUAS ATUALIZAÇÕES

Questão 31

A Lei Orgânica Municipal relaciona os assuntos de competência específica do Município, bem como aqueles que são tratados junto com as outras esferas de governo. Das alternativas abaixo, aquela que menciona um tema de competência específica é:

- A () dispor sobre a administração, utilização e alienação de seus bens
- B () promover os meios necessários para evitar a pesca predatória
- C () garantir a limpeza e a qualidade da areia e das águas das praias
- D () promover os meios necessários para evitar a pesca predatória

Questão 32

Ao tratar dos servidores municipais, a Lei Orgânica Municipal contém vários direitos e obrigações. No que respeita à participação dos servidores na arrecadação de tributos ou multas, a LOM tem a seguinte orientação:

- A () autoriza a participação
- B () transfere a decisão à legislação ordinária
- C () proíbe a participação
- D () estabelece condições

Questão 33

A aceitação expressa do cargo, formalizada com a assinatura do termo, ocorre quando o servidor recebe:

- A () a nomeação
- B () a posse
- C () o exercício
- D () a investidura

Questão 34

O período de 24 meses em que o servidor nomeado ficará sob observação corresponde ao que se denomina:

- A () avaliação para promoção
- B () período de treinamento
- C () estágio probatório
- D () avaliação de desempenho

Questão 35

O deslocamento do servidor, a pedido ou *ex officio*, no âmbito do mesmo quadro, de um órgão para outro, configura a:

- A () readaptação
- B () recondução
- C () redistribuição
- D () remoção

Questão 36

Ao tratar das atribuições das Secretarias Municipais, a Lei de Estrutura da Prefeitura Municipal menciona a função de promover os serviços de limpeza e higienização dos containers, das bombonas e papeleiras instaladas nas vias e logradouros públicos, assegurando a conservação e manutenção desses itens. Essa responsabilidade é conferida à seguinte Secretaria:

- A () Obras e Urbanismo
- B () Serviços Públicos
- C () Ordem Pública, Posturas e Fiscalização
- D () Mobilidade Urbana

Questão 37

A Lei de Estrutura da Prefeitura estabelece que determinados cargos de confiança somente terão direito a remuneração fixada em parcela única, sem qualquer acréscimo. Essa norma aplica-se aos cargos identificados na referida lei como:

- A () de natureza especial
- B () de direção e chefia
- C () de assessoramento superior
- D () de natureza política

Questão 38

O Município estabelece em seu Código Tributário normas sobre a imunidade de certas entidades. De acordo com essa lei, a imunidade não se aplica ao patrimônio, à renda e aos serviços que não representem as finalidades essenciais de entidades específicas, indicadas na seguinte alternativa:

- A () religiosas, templos e partidos políticos
- B () da União, Estados e Municípios
- C () de livros, jornais e revistas
- D () educacionais e hospitalares

Questão 39

O Código Tributário define o fato gerador de determinada taxa como decorrente do exercício do poder de polícia em ações de controle, vigilância e fiscalização de atividades que possam trazer impacto ambiental. Essa definição corresponde à seguinte taxa:

- A () preservação ambiental
- B () licença para execução de obras
- C () licenciamento ambiental
- D () licença para ocupação de áreas em vias e logradouros públicos

Questão 40

Ao tratar das penalidades e sanções aplicáveis ao contribuinte, o Código Tributário Municipal estabelece que este poderá ser submetido a regime especial de fiscalização quando:

- A () escriturar livro fiscal com dolo, má-fé, fraude ou simulação
- B () apresentar indício de omissão de receita
- C () se eximir do pagamento total ou parcial de tributo
- D () estiver em débito com a Fazenda Municipal